

ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

УРОВЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ СМИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

Ведущее место в современной системе средств массовой информации занимает телевидение, доля пользователей которого в регионе в июне 2015 г., как и в 2013–2014 гг., составляла 96% (табл. 22). Примерно на уровне 2013–2014 гг. сохранилась и доля читателей газет (67 – 68%). При этом существенно сократился удельный вес слушателей радио (июнь 2015 г. – 41%, 2014 г. – 50%, 2013 г. – 54%).

Интернетом в июне 2015 г. пользовалось 65% населения области, как и в 2014 г.

Таблица 22. Доля жителей, пользующихся средствами массовой информации*
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	июнь 2015	Изменение +/- июнь 2015 к		
													2014	2012	2007
Смотрят телевизор	97,5	96,9	97,3	97,4	96,3	95,7	97,0	95,5	94,4	95,7	96,4	95,9	0	+2	-2
Читают газеты	82,9	82,9	84,6	77,1	75,4	72,4	71,1	65,0	61,5	67,1	66,6	68,3	+1	+7	-9
Слушают радио	94,3	76,2	70,2	69,5	63,0	62,8	63,8	66,8	66,4	53,9	50,1	40,8	-9	-26	-29
Всего жителей области, пользующихся СМИ****	99,9	99,0	99,1	99,4	98,9	98,9	98,8	98,4	97,0	97,8	98,1	97,5	-1	+1	-2
Пользуются интернетом**	-	-	-	-	-	-	-	-	61,1	63,8	64,9	64,9	0	+4	-

* Вопрос задаётся с 2004 г.
 ** Вопрос задаётся с декабря 2012 г.
 *** Без учёта интернета.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ СМИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ СВЕДЕНИЙ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ, КУЛЬТУРНЫХ И СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЯХ

Приоритетным источником информации остаётся телевидение. В июне 2015 г. по сравнению с 2014 г. немного повысилась доля тех, кто использует его в качестве источника сведений о политической и экономической жизни (с 87% до 89%; табл. 23), а также о культурно-спортивных мероприятиях и в развлекательных целях (с 82 до 84%). Вместе с тем растёт популярность и других источников. Удельный вес жителей области, получающих политическую и экономическую информацию из печатных изданий, увеличился с 40 до 44%, Интернета – с 35 до 43%, радио – с 19 до 27%.

Заметно возросла роль Интернета и радио как источников культурно-спортивной и развлекательной информации (на 6 п.п., соответственно с 37 до 43% и с 18 до 24%).

Таблица 23. Доля жителей Вологодской области, получающих информацию о политической и экономической жизни, культурных и спортивных событиях, развлекательную из различных СМИ* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2010	2011	2012	2013	2014	июнь 2015	Изменение +/- июнь 2015 к		
							2014	2013	2011 г.
Информация о политической и экономической жизни									
Телевидение	88,9	82,0	84,2	83,6	86,9	89,3	+2	+6	+7
Газеты и журналы	38,1	36,1	33,8	43,9	40,3	43,5	+4	0	+7
Интернет	24,0	27,8	29,8	37,2	35,1	42,7	+8	+6	+15
Радио	21,2	21,2	22,6	22,5	19,1	26,9	+8	+4	+6
Информация о культурных, спортивных событиях, развлекательная									
Телевидение	81,9	74,2	76,9	77,4	82,0	84,4	+2	+7	+10
Интернет	27,6	30,7	34,9	39,0	36,9	43,2	+6	+4	+13
Газеты и журналы	36,4	35,6	35,9	41,3	38,5	41,7	+3	0	+6
Радио	20,7	22,3	23,8	21,0	18,3	23,8	+6	+3	+2

*Вопрос задаётся с 2010 г.

ОЦЕНКА ОБЪЕКТИВНОСТИ СМИ

- В июне 2015 г. по сравнению с 2014 г. оценки объективности СМИ в отношении освещения событий в мире изменились незначительно: доля положительных отзывов равнялась 41% (табл. 24), отрицательных – 33 – 35%.
- ▼ Характер суждений относительно объективности освещения ситуации в стране и регионе несколько ухудшился. Удельный вес людей, дающих позитивные отзывы, снизился на 2 п.п. (с 43 до 41% и с 44 до 42% соответственно). Одновременно на 3 п.п. повысилась доля тех, кто считает необъективным освещение в СМИ ситуации в регионе (с 32 до 35%).

Таблица 24. Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в мире, в стране и в области? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		1996	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	июнь 2015	Изменение +/- июль 2015 к		
		2014	2011	2007												
В мире	Объективно	34,1	50,6	58,2	59,3	60,1	57,8	53,6	53,1	55,9	46,1	40,9	41,3	0	-12	-18
	Необъективно	26,8	21,4	24,2	22,4	21,6	22,2	25,2	24,9	22,1	30,8	34,5	33,1	-2	+8	+11
В стране	Объективно	25,5	43,7	53,5	59,0	57,2	58,1	50,3	48,1	52,2	43,0	43,3	40,7	-2	-7	-18
	Необъективно	38,1	33,4	30,5	24,1	26,3	24,2	30,3	31,9	26,4	34,7	32,8	34,1	+1	+2	+10
В области	Объективно	29,5	51,0	51,8	60,4	57,3	58,5	50,2	49,9	52,6	43,5	43,7	41,9	-2	-8	-19
	Необъективно	32,4	24,0	31,4	22,5	26,0	23,5	29,3	29,6	25,9	33,7	32,2	35,2	+3	+6	+13

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЪЁМОМ РАЗМЕЩАЕМОЙ В СМИ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

- В июне 2015 г., как и в 2014 г., доля жителей области, удовлетворённых количеством размещаемой в СМИ информации о политической жизни в стране, более чем в полтора раза превышала удельный вес противоположных мнений (43% против 27; табл. 25). Характер суждений относительно объёма информации о городе/районе оставался менее благоприятным: 38 – 39% позитивных суждений и 32 – 34% негативных.
- ▼ Увеличилась доля жителей области, испытывающих недостаток информации о политической жизни региона (на 5 п.п., с 29 до 34%).

Таблица 25. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической жизни? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	июнь 2015	Изменение +/- июнь 2015 к		
												2014	2011	2007
В стране	Достаточно	46,2	50,8	53,7	50,3	46,0	45,6	52,1	42,2	42,5	42,9	0	-3	-8
	Недостаточно	32,3	25,0	25,0	25,1	29,7	29,8	24,5	29,4	26,5	26,9	0	-3	+2
В области	Достаточно	41,3	49,7	50,7	49,8	43,0	43,9	49,6	40,5	39,9	37,7	-2	-6	-12
	Недостаточно	38,8	28,4	28,2	26,5	32,7	32,3	27,7	31,8	29,2	33,8	+5	+2	+5
В Вашем городе/районе	Достаточно	40,8	47,7	48,2	46,5	39,0	41,9	48,8	39,4	37,9	38,8	+1	-3	-9
	Недостаточно	36,5	30,3	30,8	28,9	36,2	33,5	28,4	33,9	31,7	33,5	+2	0	+3

- ▼ В июне 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 5 – 8 п.п. возросла доля людей, считающих, что в СМИ недостаточно информации об экономической жизни, (табл. 26). Это касается оценки и местных, и федеральных, и особенно региональных источников СМИ.

Таблица 26. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации об экономической жизни? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	июнь 2015	Изменение +/- июнь 2015 к		
												2014	2011	2007
В стране	Достаточно	38,0	47,0	49,5	48,2	43,0	43,0	47,1	40,0	41,3	36,8	-4	-6	-10
	Недостаточно	39,9	28,5	27,4	28,6	32,8	31,7	28,7	32,5	28,5	34,9	+6	+3	+6
В области	Достаточно	34,4	46,4	46,1	47,0	37,2	39,9	44,0	37,8	37,9	33,5	-4	-6	-13
	Недостаточно	45,2	30,4	32,5	30,2	39,4	36,3	32,8	35,4	31,8	39,6	+8	+3	+9
В Вашем районе (городе)	Достаточно	33,9	45,7	44,8	44,1	35,9	38,8	42,3	36,3	37,1	35,1	-2	-4	-11
	Недостаточно	42,2	31,5	33,9	32,7	39,6	35,8	34,2	37,2	33,7	38,9	+5	+3	+7

ОЦЕНКА РОЛИ СМИ В ЖИЗНИ СТРАНЫ

▲ В июне 2015 г. по сравнению с 2014 г. улучшился характер суждений относительно роли СМИ в жизни страны: стабилизировалась доля положительных оценок (58 – 59%; *рис. 31*) и снизился удельный вес отрицательных отзывов (с 16 до 11%).

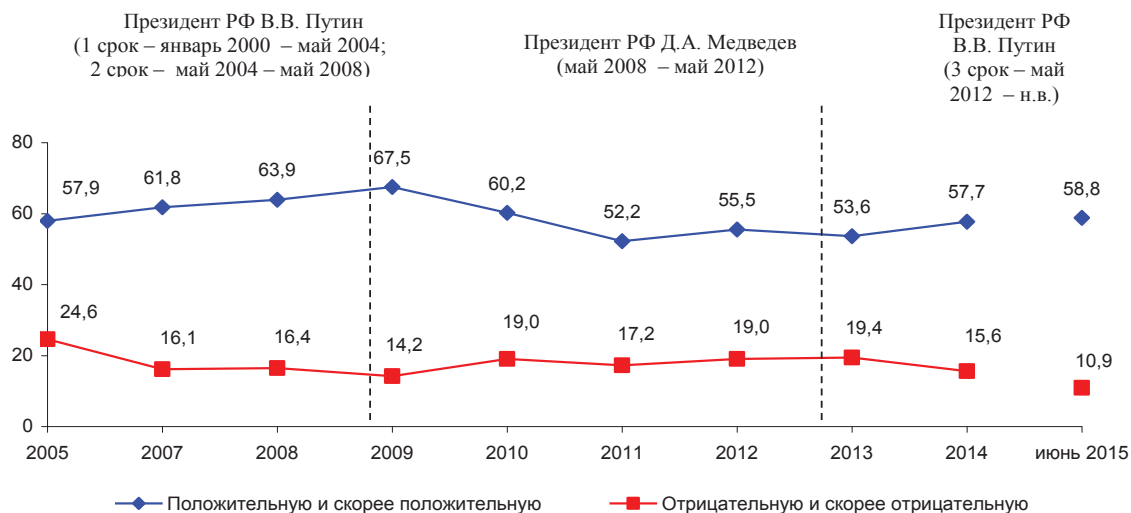


Рис. 31. Как Вы считаете, какую роль в жизни страны играют газеты, радио и телевидение? (в % от числа опрошенных)

СУЖДЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦЕНЗУРЫ В СМИ

В июне 2015 г., как и в 2014 г., идею необходимости цензуры в средствах массовой информации поддерживало около половины населения области (44 – 45%; *табл. 27*). При этом немного снизился удельный вес тех, кто придерживается противоположного мнения (с 28 до 25%), и увеличилась доля неопределённых мнений (с 27 до 32%).

Таблица 27. Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Июнь 2015	Изменение +/- июнь 2014 к		
											2014	2011	2007
Обязательно и скорее нужна	53,3	55,2	62,3	58,8	52,9	47,9	47,3	46,7	44,8	43,5	-1	-4	-12
Совсем и скорее не нужна	28,0	26,6	19,8	21,1	25,2	28,1	31,9	26,6	27,8	24,7	-3	-3	-2
Затрудняюсь ответить	18,8	18,3	18,0	20,2	21,9	24,1	20,9	26,8	27,4	31,8	+5	+8	+14