

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ  
К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

---

## УРОВЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ СМИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

В 2015 г. ведущее место в современной системе средств массовой информации занимает телевидение, доля пользователей которого в регионе в 2015 г., как и в 2014 г., составляла 96% (табл. 18). На уровне предыдущего периода измерений сохранилась и доля читателей газет (67%). При этом несколько вырос удельный вес пользователей интернета (с 65 до 67%). Таким образом, доли черпающих информацию из периодических изданий и интернета уравнились (67%).

**Таблица 18. Доля жителей, пользующихся средствами массовой информации\***  
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение +/- июнь 2015 к		
													2014	2012	2007
Смотрят телевизор	97,5	96,9	97,3	97,4	96,3	95,7	97,0	95,5	94,4	95,7	96,4	95,6	0	+2	-2
Читают газеты	82,9	82,9	84,6	77,1	75,4	72,4	71,1	65,0	61,5	67,1	66,6	67	+1	+7	-9
Слушают радио	94,3	76,2	70,2	69,5	63,0	62,8	63,8	66,8	66,4	53,9	50,1	47,5	-2	-26	-29
Пользуются интернетом**	-	-	-	-	-	-	-	-	61,1	63,8	64,9	66,7	0	+4	-
Всего жителей области, пользующихся СМИ***	99,9	99,0	99,1	99,4	98,9	98,9	98,8	98,4	97,0	97,8	98,1	98	-1	+1	-2

\* Вопрос задаётся с 2004 г.  
 \*\* Вопрос задается с декабря 2012 г.  
 \*\*\* Без учёта интернета.

Основным источником информации для населения остаётся телевидение. За 2014–2015 гг. доля тех, кто использует его для получения сведений о политической и экономической жизни, достигает 87%, о культурно-спортивных событиях и в развлекательных целях – 80–82% (табл. 19).

Вместе с тем выросла популярность других источников. Увеличилась доля людей, черпающих информацию о политической и экономической жизни, а также о культурно-спортивных мероприятиях и в развлекательных целях из интернета (с 35 до 43% и с 37 до 44% соответственно), а также с помощью радио (с 19 до 24% и с 18 до 23% соответственно).

Удельный вес тех, кто получает информацию о политических и экономических процессах, а также о культурно-спортивных событиях из периодической печати, остался на прежнем уровне (40–41% и 39% соответственно).

**Таблица 19. Доля жителей Вологодской области, получающих информацию о политической и экономической жизни, культурных и спортивных событиях, развлекательную из различных СМИ\* (в % от числа опрошенных)**

Вариант ответа	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение (+/-), 2015 к		
							2014	2013	2011 г.
<i>Информация о политической и экономической жизни</i>									
Телевидение	88,9	82,0	84,2	83,6	86,9	86,8	0	+3	+5
Интернет	24,0	27,8	29,8	37,2	35,1	43,2	+8	+6	+15
Газеты и журналы	38,1	36,1	33,8	43,9	40,3	40,6	0	-3	+4
Радио	21,2	21,2	22,6	22,5	19,1	24,3	+5	+2	+3
<i>Информация о культурных, спортивных событиях, развлекательная</i>									
Телевидение	81,9	74,2	76,9	77,4	82,0	80,0	-2	+3	+6
Интернет	27,6	30,7	34,9	39,0	36,9	44,2	+7	+5	+13
Газеты и журналы	36,4	35,6	35,9	41,3	38,5	38,9	0	-2	+3
Радио	20,7	22,3	23,8	21,0	18,3	22,8	+5	+2	+1
* Вопрос задаётся с 2010 г.									

## ОЦЕНКА ОБЪЕКТИВНОСТИ СМИ

- ▲ В 2015 г. по сравнению с 2014 г. оценки объективности СМИ относительно освещения событий в мире несколько улучшились: доля позитивных характеристик увеличилась на 3 п.п. (с 41 до 44%), отрицательных – снизилась на 5 п.п. (с 35 до 30%; табл. 20).
- Удельный вес положительных суждений объективности СМИ относительно освещения положения дел в стране и регионе существенно не изменился (44%). Доля противоположных мнений, как и годом ранее, составляет 31–33% и 32% соответственно.

Таблица 20. Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в мире, в стране и в области? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		1996	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение (+/-), 2015 к		
														2014	2011	2007
В мире	Объективно	34,1	50,6	58,2	59,3	60,1	57,8	53,6	53,1	55,9	46,1	40,9	44,1	+3	-9	-15
	Необъективно	26,8	21,4	24,2	22,4	21,6	22,2	25,2	24,9	22,1	30,8	34,5	30,1	-5	+5	+8
В стране	Объективно	25,5	43,7	53,5	59,0	57,2	58,1	50,3	48,1	52,2	43,0	43,3	43,8	+1	-4	-15
	Необъективно	38,1	33,4	30,5	24,1	26,3	24,2	30,3	31,9	26,4	34,7	32,8	30,9	-2	-1	+7
В области	Объективно	29,5	51,0	51,8	60,4	57,3	58,5	50,2	49,9	52,6	43,5	43,7	43,8	0	-6	-17
	Необъективно	32,4	24,0	31,4	22,5	26,0	23,5	29,3	29,6	25,9	33,7	32,2	31,6	0	+2	+9

## ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЪЁМОМ РАЗМЕЩАЕМОЙ В СМИ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

- ▲ За период с 2014 по 2015 г. зафиксирована благоприятная динамика оценок относительно объёма информации о политической ситуации в России, размещаемой в СМИ: доля положительных мнений выросла с 43 до 45%, отрицательных – снизилась с 27 до 25% (табл. 21).
- Удовлетворённость количеством информации о политической жизни в городе (районе) осталась на уровне предыдущего периода измерений: удельный вес людей, считающих имеющиеся сведения недостаточными, составил 32%, доля противоположных отзывов достигает 38–40%.
- ▼ Увеличилась доля жителей области, испытывающих недостаток информации о политической жизни региона (на 3 п.п., с 29 до 32%).

**Таблица 21. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической жизни? (в % от числа опрошенных)**

Вариант ответа		2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение (+/-), 2015 к		
												2014	2011	2007
В стране	Достаточно	46,2	50,8	53,7	50,3	46,0	45,6	52,1	42,2	42,5	45,2	+2	0	-6
	Недостаточно	32,3	25,0	25,0	25,1	29,7	29,8	24,5	29,4	26,5	25,4	-2	-4	0
В области	Достаточно	41,3	49,7	50,7	49,8	43,0	43,9	49,6	40,5	39,9	40,2	0	-4	-10
	Недостаточно	38,8	28,4	28,2	26,5	32,7	32,3	27,7	31,8	29,2	31,8	+3	-1	+3
В Вашем городе/районе	Достаточно	40,8	47,7	48,2	46,5	39,0	41,9	48,8	39,4	37,9	40,3	+2	-2	-7
	Недостаточно	36,5	30,3	30,8	28,9	36,2	33,5	28,4	33,9	31,7	32,3	0	-1	+2

- ▼ В 2014–2015 гг. вырос удельный вес людей, неудовлетворённых объёмом информации об экономической жизни в стране (на 3 п.п., с 29 до 32%), области (на 4 п.п., с 32 до 36%) и в городе (на 3 п.п., с 34 до 37%; табл. 22).

**Таблица 22. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации об экономической жизни? (в % от числа опрошенных)**

Вариант ответа		2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение (+/-), 2015 к		
												2014	2011	2007
В стране	Достаточно	38,0	47,0	49,5	48,2	43,0	43,0	47,1	40,0	41,3	38,1	-3	-5	-9
	Недостаточно	39,9	28,5	27,4	28,6	32,8	31,7	28,7	32,5	28,5	32,3	+3	+1	+4
В области	Достаточно	34,4	46,4	46,1	47,0	37,2	39,9	44,0	37,8	37,9	34,5	-3	-5	-12
	Недостаточно	45,2	30,4	32,5	30,2	39,4	36,3	32,8	35,4	31,8	36,4	+4	0	+6
В Вашем районе (городе)	Достаточно	33,9	45,7	44,8	44,1	35,9	38,8	42,3	36,3	37,1	35,1	-2	-4	-11
	Недостаточно	42,2	31,5	33,9	32,7	39,6	35,8	34,2	37,2	33,7	36,5	+3	+1	+5

## ОЦЕНКА РОЛИ СМИ В ЖИЗНИ СТРАНЫ

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. характер суждений относительно роли СМИ в жизни страны существенно не изменился: доля положительных оценок достигает 57–58%, отрицательных – 15–16% (рис. 56).

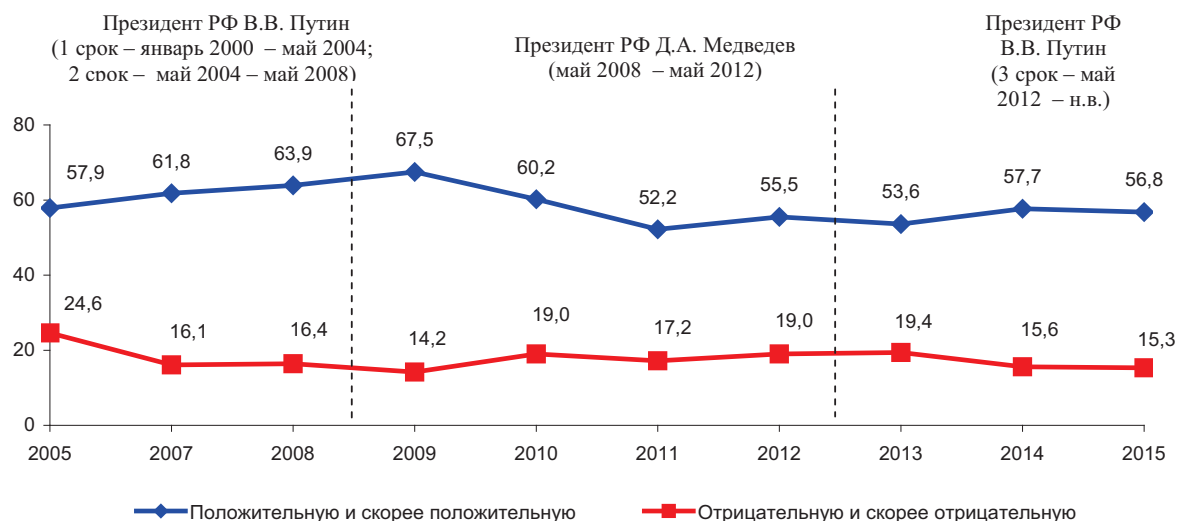


Рис. 56. Как Вы считаете, какую роль в жизни страны играют газеты, радио и телевидение? (в % от числа опрошенных)

## СУЖДЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦЕНЗУРЫ В СМИ

В 2015 г. как и в 2014 г. удельный вес сторонников необходимости цензуры в СМИ существенно выше, чем доля людей, придерживающихся противоположного мнения (в 1,6–1,7 раза; табл. 23). При этом растёт доля тех, кто не определился со своей позицией по данному вопросу (на 5 п.п., с 27 до 32%).

Таблица 23. Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение (+/-), 2015 к		
											2014	2011	2007
Обязательно и скорее нужна	53,3	55,2	62,3	58,8	52,9	47,9	47,3	46,7	44,8	43,1	-2	-5	-12
Совсем и скорее не нужна	28,0	26,6	19,8	21,1	25,2	28,1	31,9	26,6	27,8	24,9	-3	-3	-2
Затрудняюсь ответить	18,8	18,3	18,0	20,2	21,9	24,1	20,9	26,8	27,4	32,1	+5	+8	+9