

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

УРОВЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ СМИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

▲ В 2018 г. по сравнению с 2017 г. выросла доля тех, кто получает сведения о политической и экономической жизни из телевизионных программ (на 4 п.п., с 79 до 83), Интернета (на 4 п.п., с 44 до 48), а также из газет и журналов (на 8 п.п., с 38 до 46; табл. 11).

Увеличился удельный вес жителей области, которые узнают новости спорта и культуры в Интернете (на 4 п.п., с 46 до 50), а также из газет и журналов (на 7 п.п., с 35 до 42). В то же время несколько снизилась доля тех, кто использует в этих целях радио (на 4 п.п., с 23 до 19).

Таблица 11. Доля жителей Вологодской области, получающих информацию о политической и экономической жизни, культурных и спортивных событиях, развлекательную из различных СМИ* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2018		
										2017	2013	2011
Информация о политической и экономической жизни												
Телевидение	88,9	82,0	84,2	83,6	86,9	86,8	82,9	79	82,7	+4	+1	+1
Интернет	24,0	27,8	29,8	37,2	35,1	43,2	41,6	43,9	48,4	+4	+11	+21
Газеты и журналы	38,1	36,1	33,8	43,9	40,3	40,6	42,3	37,7	43,7	+6	0	+8
Радио	21,2	21,2	22,6	22,5	19,1	24,3	22,7	24	22,6	-1	0	+1
Информация о культурных, спортивных событиях, развлекательная												
Телевидение	81,9	74,2	76,9	77,4	82,0	80,0	76,3	75,8	76,8	+1	-1	+3
Интернет	27,6	30,7	34,9	39,0	36,9	44,2	44,6	46,4	50	+4	+11	+19
Газеты и журналы	36,4	35,6	35,9	41,3	38,5	38,9	39,3	35,2	41,8	+7	+1	+6
Радио	20,7	22,3	23,8	21,0	18,3	22,8	22,7	22,9	19,4	-4	-2	-3

* Вопрос задаётся с 2010 г.

ОЦЕНКА ОБЪЕКТИВНОСТИ СМИ

- ▲ В 2018 г. по сравнению с 2017 г. несколько улучшились оценки объективности СМИ относительно освещения событий в мире (на 3 п.п.: с 51 до 54). Характер суждений об объективности СМИ в освещении событий в стране и в регионе существенно не изменился: доля позитивных отзывов достигает 50–51% и 49–50% соответственно, негативных – 26–28 и 29–30% соответственно (табл. 12).
- ▼ По сравнению с 2007 г. зафиксированы неблагоприятные тенденции: снизилась доля позитивных суждений об объективности СМИ в освещении событий в мире (на 5 п.п., с 59 до 54), стране (на 8 п.п., с 59 до 51) и области (на 10 п.п., с 60 до 50).

Таблица 12. Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в мире, в стране и в области? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		1996	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), июнь 2018 к		
															2017	2011	2007
В мире	Объективно	34,1	59,3	60,1	57,8	53,6	53,1	55,9	46,1	40,9	44,1	48,3	50,9	54,4	+3	+1	-5
	Необъективно	26,8	22,4	21,6	22,2	25,2	24,9	22,1	30,8	34,5	30,1	25,0	23,7	23,4	-1	-2	+1
В стране	Объективно	25,5	59,0	57,2	58,1	50,3	48,1	52,2	43,0	43,3	43,8	48,7	50,1	51,2	+1	+3	-8
	Необъективно	38,1	24,1	26,3	24,2	30,3	31,9	26,4	34,7	32,8	30,9	26,0	25,8	27,8	+2	-4	+4
В области	Объективно	29,5	60,4	57,3	58,5	50,2	49,9	52,6	43,5	43,7	43,8	48,2	48,6	49,9	+1	0	-10
	Необъективно	32,4	22,5	26,0	23,5	29,3	29,6	25,9	33,7	32,2	31,6	27,6	28,5	29,7	+1	0	+7

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЪЁМОМ РАЗМЕЩАЕМОЙ В СМИ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

▲ В 2018 г. по сравнению с 2017 г. незначительно увеличилась доля жителей области, полагающих, что СМИ в достаточной степени освещают политическую жизнь в области (на 4 п.п., с 44 до 48) и городе (районе) проживания (на 3 п.п., с 43 до 46; *табл. 13*). При этом удельный вес противоположных отзывов существенно не изменился. Удовлетворенность объёмом размещаемой информации о политических и экономических событиях в мире осталась на уровне 2017 г. (49–50%).

Таблица 13. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической жизни? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к		
															2017	2011	2007
В стране	Достаточно	46,2	50,8	53,7	50,3	46,0	45,6	52,1	42,2	42,5	45,2	48,0	49,1	50,4	+1	+5	0
	Недостаточно	32,3	25,0	25,0	25,1	29,7	29,8	24,5	29,4	26,5	25,4	24,1	24,7	26,2	+1	-4	+1
В области	Достаточно	41,3	49,7	50,7	49,8	43,0	43,9	49,6	40,5	39,9	40,2	42,9	44,4	48	+4	+4	-2
	Недостаточно	38,8	28,4	28,2	26,5	32,7	32,3	27,7	31,8	29,2	31,8	30,8	29,9	31,8	+2	0	+4
В Вашем городе/районе	Достаточно	40,8	47,7	48,2	46,5	39,0	41,9	48,8	39,4	37,9	40,3	42,5	42,9	46	+3	+4	-2
	Недостаточно	36,5	30,3	30,8	28,9	36,2	33,5	28,4	33,9	31,7	32,3	33,4	33,2	33,7	+1	0	+4

▲ В 2017–2018 гг. выросла удовлетворённость населения объёмом представленных СМИ сведений об экономической жизни в стране (на 3 п.п., с 45 до 48; *табл. 14*). В то же время на уровне 2017 г. сохранились оценки удовлетворённости количеством информации об экономике области (доля позитивных отзывов составляет 41–43, отрицательных – 33–36) и города (района) (40–42% и 36–38%).

Таблица 14. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации об экономической жизни? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к		
															2017	2011	2007
В стране	Достаточно	38,0	47,0	49,5	48,2	43,0	43,0	47,1	40,0	41,3	38,1	39,8	45	47,7	+3	+5	+1
	Недостаточно	39,9	28,5	27,4	28,6	32,8	31,7	28,7	32,5	28,5	32,3	31,6	28,6	28,7	0	-3	0
В области	Достаточно	34,4	46,4	46,1	47,0	37,2	39,9	44,0	37,8	37,9	34,5	36,7	41,4	43,2	+2	+3	-3
	Недостаточно	45,2	30,4	32,5	30,2	39,4	36,3	32,8	35,4	31,8	36,4	35,7	33,1	36,2	+3	0	+6
В Вашем районе (городе)	Достаточно	33,9	45,7	44,8	44,1	35,9	38,8	42,3	36,3	37,1	35,1	35,8	40,3	42,2	+2	+3	-4
	Недостаточно	42,2	31,5	33,9	32,7	39,6	35,8	34,2	37,2	33,7	36,5	39,1	36,4	37,6	+1	+2	+6

ОЦЕНКА РОЛИ СМИ В ЖИЗНИ СТРАНЫ

За период с 2017 по 2018 г. оценки роли СМИ в жизни страны не изменились: доля положительных характеристик достигает 55–57%, отрицательных – 14–16% (рис. 48).

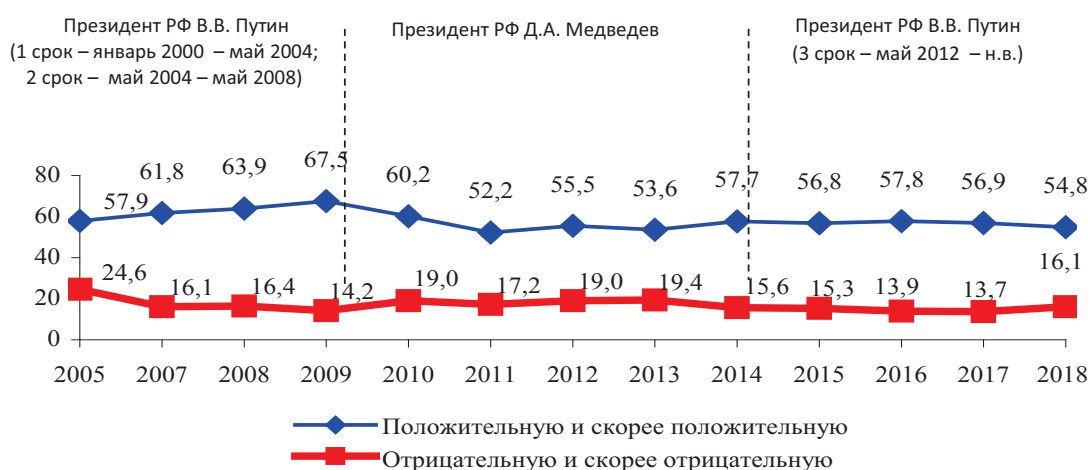


Рис. 48. Как Вы считаете, какую роль в жизни страны играют газеты, радио и телевидение? (в % от числа опрошенных)

СУЖДЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦЕНЗУРЫ В СМИ

▲ В 2018 г. по сравнению с 2017 г. наблюдается благоприятная динамика суждений о необходимости цензуры в СМИ: удельный вес жителей региона, полагающих, что цензура не нужна, вырос на 4 п.п. (с 22 до 26), на столько же сократилась доля противоположных мнений (с 56 до 52; табл. 15).

Таблица 15. Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к		
														2017	2011	2007
Обязательно и скорее нужна	53,3	55,2	62,3	58,8	52,9	47,9	47,3	46,7	44,8	43,1	54,7	56,3	52,1	-4	+4	-3
Совсем и скорее не нужна	28,0	26,6	19,8	21,1	25,2	28,1	31,9	26,6	27,8	24,9	22,5	22,1	26	+4	-2	-1
Затрудняюсь ответить	18,8	18,3	18,0	20,2	21,9	24,1	20,9	26,8	27,4	32,1	20,3	21,5	22	1	-2	+4