

## **2018 ГОД В ОЦЕНКАХ НАСЕЛЕНИЯ**

---

## ОЦЕНКА ИТОГОВ 2018 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВ 2019 ГОДА

В 2017–2018 г. оценки итогов предыдущего года существенно не изменились. Около трети жителей области полагает, что прошедший год был в целом удачным для страны и области (30–33%; табл. 1). В то же время несколько снизилась доля отрицательных мнений о результатах предыдущего года для семьи (на 3 п.п., с 49 до 46).

Таблица 1. Оцените, пожалуйста, итоги прошедшего года...  
(в % от числа опрошенных)\*

Вариант ответа	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к	
														2017	2007
<b>Для России</b>															
Очень удачный, в целом хороший	19,6	48,6	43,3	19,4	31,2	40,4	39,9	45,4	37,0	19,2	24,4	30,1	31,6	+2	-17
Скорее трудный, плохой, очень тяжелый	66,1	29,0	44,4	67,5	55,9	42,7	43,9	40,6	53,8	64,0	63,7	55,2	54	-1	+25
<b>Для области</b>															
Очень удачный, в целом хороший	н.д.	н.д.	43,0	18,6	30,9	41,4	36,3	42,0	32,5	23,3	24,7	31,4	33,4	+2	-
Скорее трудный, плохой, очень тяжелый	н.д.	н.д.	43,9	68,2	54,8	42,1	47,2	46,0	56,1	59,0	61,0	52,8	51,1	-2	-
<b>Для Вас (Вашей семьи)</b>															
Очень удачный, в целом хороший	32,7	53,6	48,4	29,6	38,5	46,1	45,4	49,8	43,2	38,9	39,9	43,7	44,1	0	-10
Скорее трудный, плохой, очень тяжелый	60,7	35,9	42,7	61,9	51,9	45,0	45,5	42,8	50,4	52,6	53,7	48,6	46,3	-3	+10

\* Вопросы задавались в феврале каждого последующего года.

В 2019 г. ожидания населения относительно перспектив наступившего года остались на уровне 2018 г. Доля тех, кто прогнозирует «удачный» или «в целом хороший» год для России, достигает 36%, для региона – 33–34%, для семьи – 38–39% (табл. 2).

Таблица 2. Как Вы считаете, каким будет наступивший год?  
(в % от числа опрошенных)\*

Вариант ответа	2001	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Изменение (+/-), 2019 к	
															2018	2007
<b>Для России</b>																
Очень удачным, в целом хорошим	21,9	44,9	44,7	14,1	25,7	35,3	34,9	39,3	43,5	35,3	15,4	30,3	35,9	35,7	0	-9
Скорее трудным, плохим, очень тяжелым	53,7	28,6	25,3	69,4	52,5	39,4	36,4	32,4	33,3	49,4	54,8	44,8	38,8	36,8	-2	+8
<b>Для области</b>																
Очень удачным, в целом хорошим	н.д.	н.д.	н.д.	13,7	24,6	35,8	36,1	37,0	41,1	32,0	16,1	27,0	32,6	33,6	+1	-
Скорее трудным, плохим, очень тяжелым	н.д.	н.д.	н.д.	70,1	54,3	39,5	35,4	35,2	34,8	49,7	53,2	45,5	40,1	39,3	-1	-
<b>Для Вас (Вашей семьи)</b>																
Очень удачным, в целом хорошим	28,4	39,0	49,5	17,9	29,1	38,4	44,1	41,6	47,4	37,4	24,4	34,3	39,4	38,1	-1	-1
Скорее трудным, плохим, очень тяжелым	51,7	36,6	25,9	64,8	50,2	38,9	32,7	34,9	32,2	43,3	45,6	42,5	35,1	35,5	+1	-1

\* Вопросы задавались в феврале текущего года.

## ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ В 2018 г.

- В 2018 г. суждения жителей области о реализации планов по улучшению социально-экономических условий их жизни остались на уровне 2017 г. (по большинству показателей (8 из 11-ти) колебания составили 1-2% – в пределах ошибки выборки; табл. 3). При этом несколько возросла доля тех, кому удалось улучшить качество питания (на 5 п.п., с 19 до 24). В то же время незначительно (на 3 п.п.) сократился удельный вес жителей области, приобретших одежду и обувь (с 48 до 45), обеспечивших детям получение качественного образования (с 14 до 11), а также осуществивших необходимое медицинское лечение (с 13 до 10).

**Таблица 3. Что из запланированного на прошедший год Вам удалось реализовать?**  
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к	
														2017	2007
Приобрести новую одежду, обувь	31,1	45,5	46,2	42,1	37,1	46,1	45,6	43,7	41,6	37,4	45,3	47,5	45,4	-3	0
Улучшить качество питания	23,3	31,2	23,8	24,7	21,7	28,9	24,3	27,8	16,1	13,1	16,3	19,3	24,1	+5	-7
Получить работу	17,3	15,3	14,1	16,3	14,7	17,2	16,7	15,0	15,3	11,4	14,2	17,5	16,1	-1	+1
Обеспечить детям получение качественного образования	13,2	12,7	11,7	10,9	12,6	14,5	9,7	14,8	10,5	11,4	11,6	13,8	11,1	-3	-2
Осуществить необходимое медицинское лечение	14,9	13,7	10,9	13,0	14,7	17,7	12,7	13,3	10,5	12,0	14,5	12,7	9,9	-3	-4
Улучшить жилищные условия	9,6	9,7	9,3	9,9	8,3	13,7	12,2	10,3	11,2	10,9	10,3	11,8	11,3	-1	+2
Повысить зарплату	19,9	19,6	14,5	9,7	12,0	16,1	15,5	13,8	10,3	8,5	9,7	10,3	12,3	+2	-7
Приобрести автомобиль	4,7	10,8	9,7	7,1	7,9	13,1	11,7	11,5	8,8	7,4	8,7	7	7,9	+1	-3
Провести отпуск в санатории (доме отдыха) в пределах России	5,6	5,9	9,5	5,7	6,8	7,4	6,1	7,2	7,5	6,1	8,2	5,5	6,3	+1	0
Провести отпуск за рубежом	2,3	4,0	4,7	3,7	7,4	7,5	6,0	9,7	7,5	5,4	3,5	4,5	5,3	+1	+1
Приобрести загородный дом, дачный участок	10,7	5,7	7,3	5,5	7,2	8,2	4,6	3,6	4,3	5,7	4,4	2,9	4,3	+1	-1
Затрудняюсь ответить	14,2	10,9	3,9	3,3	11,7	9,8	12,9	12,5	9,1	8,5	6,3	6,9	7,9	+1	-3

## КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ НАСЕЛЕНИЕ СТОЛКНУЛОСЬ В ПРОШЕДШЕМ ГОДУ

- За период с 2017 по 2018 г. степень актуальности большинства ключевых проблем существенно не изменилась (по большинству показателей (7 из 10-ти) колебания составили 1-2% – в пределах ошибки выборки; табл. 4).
- ▲ В то же время снизилась доля неуверенных в завтрашнем дне (на 3 п.п., с 53 до 50) и вырос удельный вес тех, кто в прошедшем году столкнулся с недостатком средств на покупку лекарств (на 5 п.п., с 16 до 21) и с разгулом преступности (на 5 п.п., с 21 до 26).

**Таблица 4. С какими из перечисленных проблем Вы лично столкнулись в прошедшем году?\*** (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа**	1998	2000	2007	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к	
														2017	2007
Отсутствие уверенности в завтрашнем дне	77,9	61,2	38,4	45,4	61,5	53,7	49,3	48,2	54,7	60,5	61,0	53,3	50	-3	+12
Невозможность улучшить жилищные условия из-за высокой стоимости жилья	38,9	44,4	38,8	28,1	33,3	37,6	35,6	36,6	32,4	28,6	32,9	33,7	32,6	-1	-6
Необходимость поиска дополнительной работы в связи с низким доходом	33,0	34,0	25,0	19,7	27,3	25,1	22,2	30,3	31,5	32,9	30,4	24,9	24,7	0	0
Невозможность приобрести туристическую путёвку по причине дороговизны	14,8	18,7	21,8	14,5	20,2	19,1	22,7	23,9	25,9	25,0	23,6	20,3	21,2	+1	-1
Отсутствие средств на платное лечение	30,1	29,5	26,1	19,5	26,4	23,8	24,3	21,7	25,1	29,5	27,1	28,5	29,1	+1	+3
Сокращение времени для отдыха в связи с необходимостью работать дополнительно	14,1	17,9	22,5	17,3	26,0	22,7	24,4	27,0	22,1	22,3	28,7	24,9	23,5	-1	+1
Недостаток средств на покупку лекарств	38,9	30,4	17,6	13,1	16,9	16,1	12,1	15,9	18,2	18,7	19,1	16,3	20,9	+5	+3
Разгул преступности	40,1	35,9	28,9	15,3	28,6	26,9	18,5	18,3	13,9	19,3	20,2	21,4	26,1	+5	-3
Задержки выплаты зарплаты (пенсии, стипендии)	77,0	28,7	11,3	18,1	13,1	19,9	15,8	12,7	11,7	17,5	14,6	14,2	13,1	-1	+2
Потеря работы	12,5	6,7	5,7	8,5	8,3	7,5	9,1	7,4	7,7	9,9	10,5	9,3	10,7	+1	+5

\* В 2009 г. вопрос не задавался.  
\*\* Представлены 10 вариантов ответа, наиболее распространённых в 2013 г. Полный перечень состоит из 13 вариантов.

## ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

- ▲ За период с 2017 по 2018 г. отмечаются разнонаправленные тенденции суждений о покупательной способности доходов в отношении приобретения продовольственных товаров. С одной стороны, выросла доля тех, кто мог позволить себе покупку любых продуктов, кроме самых дорогостоящих (на 4 п.п., с 21 до 25%), с другой – увеличился удельный вес жителей области, испытывающих трудности даже при покупке самых необходимых продуктов питания (на 5 п.п., с 8 до 13; *рис. 1*).

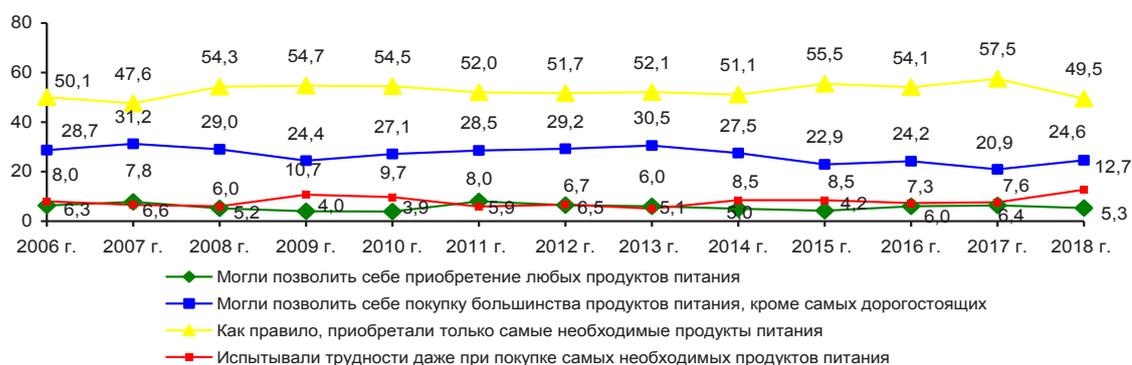


Рис. 1. Была ли у Вас материальная возможность в прошедшем году покупать продукты питания в необходимом количестве?

- ▲ За период 2017–2018 г. материальные возможности жителей региона по оплате различных услуг незначительно улучшились: доля тех, кто в состоянии оплатить большинство услуг, кроме самых дорогостоящих, выросла на 3 п.п. (с 13 до 16%), удельный вес людей, способных оплатить лишь самые повседневные услуги, сократился на 3 п.п. (с 59 до 56; *рис. 2*).

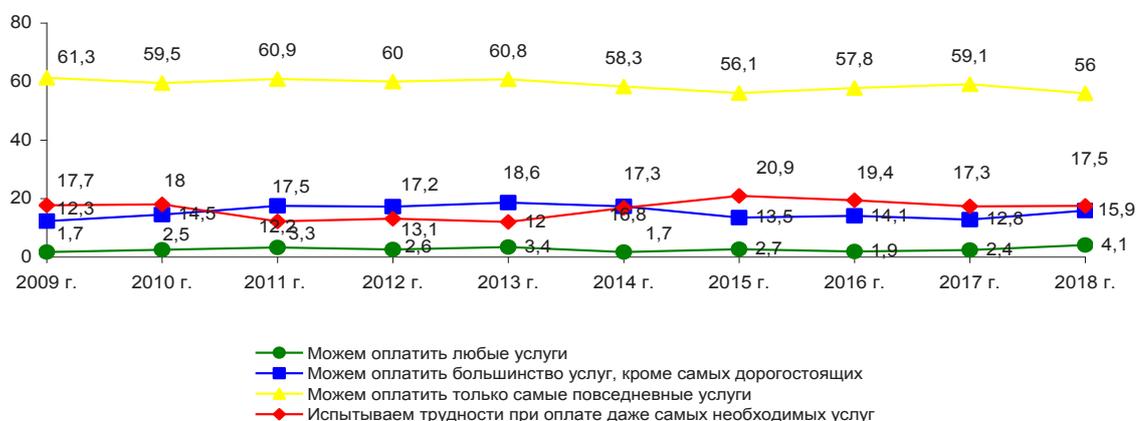


Рис. 2. Есть ли у Вас материальная возможность оплачивать получение различных услуг (бытовых, культурных, медицинских, образовательных, туристических и т.д.)?

## ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА И КАЧЕСТВА ПРИОБРЕТАЕМЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

- В 2018 г. оценки изменения количества приобретаемых продовольственных товаров остались на уровне 2017 г. Доля жителей области, приобретавших продовольственных товаров «меньше, чем прежде», составляет 23–25%, удельный вес людей, не изменивших объём покупок продуктов питания, достигает 52–54% (рис. 3).



Рис. 3. Как изменилось количество (объем) приобретаемых Вами продовольственных товаров в прошлом году по сравнению с предыдущим годом?

- В 2017–2018 г. доля жителей области, отмечающих улучшение качества приобретаемых продовольственных товаров, находится на отметке 14%, а удельный вес тех, кто отметил ухудшение данных товаров, составляет 20–22% (рис. 4). Вырос удельный вес людей, полагающих, что качество продуктов питания не изменилось (на 4 п.п., с 53 до 57%).



Рис. 4. Изменилось ли качество приобретаемых Вами продуктов питания в прошлом году по сравнению с предыдущим годом?

## ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- ▼ В 2018 г. по сравнению с 2017 г. оценки изменения количества (объёма) приобретаемых продовольственных товаров ухудшились в 5-ти социально-демографических группах, особенно среди 60% среднеобеспеченных (доля тех, кто приобретал меньше, чем прежде, выросла на 8 п.п., с 20 до 28; ▲ табл. 5). Удельный вес жителей области, потреблявших продуктов питания меньше, чем прежде, сократился в 3-х группах, особенно среди 20% наименее обеспеченных (на 11 п.п., с 40 до 29%).

Таблица 5. Оценка изменения количества (объёма) приобретаемых продовольственных товаров в различных социально-демографических группах населения

(вариант ответа «Приобретали меньше, чем прежде»; в % от числа опрошенных)

Категория Населения	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к	
														2017	2007
Пол															
Мужской	20,0	13,7	16,9	26,2	24,2	20,9	19,0	19,0	20,6	28,9	26,2	21,3	23,8	+3	+10
Женский	16,0	16,7	19,8	26,9	27,3	22,9	21,0	17,4	25,4	33,3	29,7	25,1	25,0	0	+8
Возраст															
До 30 лет	16,7	9,3	17,4	24,5	21,0	18,7	17,2	13,9	16,8	28,1	27,4	20,5	20,0	-1	+11
30-55 лет	16,4	15,7	17,9	29,4	28,5	22,6	18,6	16,7	24,8	33,1	28,0	24	22,3	-2	+7
Старше 55 лет	21,1	20,4	20,7	24,0	25,9	24,0	25,1	23,0	25,1	30,8	28,7	24	29,3	+5	+9
Образование															
Среднее и н/среднее	19,8	15,9	18,1	25,4	22,2	24,1	22,4	22,9	24,9	30,1	29,7	27,7	26,2	-2	+10
Среднее специальное	15,2	16,4	22,1	26,9	32,9	23,9	23,1	16,8	21,7	35,2	25,4	21,6	25,8	+4	+9
Высшее и н/высшее	17,7	13,7	14,9	28,0	22,7	18,6	14,2	14,5	23,0	28,6	28,6	20,7	20,5	0	+7
Доходные группы															
20% наименее обеспеченных	16,7	24,1	27,9	29,0	31,8	27,7	27,9	22,9	26,8	38,8	30,0	40,2	29,3	-11	+5
60% средне-обеспеченных	20,4	17,0	20,5	28,6	27,0	23,5	20,5	21,0	28,6	30,9	27,3	20	28,3	+8	+11
20% наиболее обеспеченных	14,5	6,4	6,5	19,5	20,1	11,7	9,7	9,2	9,3	20,2	17,1	16,3	11,2	-5	+5
Территории															
Вологда	15,6	16,2	18,4	24,1	22,8	24,9	24,5	14,9	24,9	35,7	33,3	26,5	23,4	-4	+7
Череповец	23,1	20,1	22,4	37,6	26,2	18,1	21,6	20,7	30,8	38,8	34,0	27	27,1	0	+7
Районы	15,8	12,7	16,7	22,3	27,3	22,8	17,3	18,5	18,3	24,6	21,9	19,6	23,5	+4	+11

## ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА И КАЧЕСТВА ПРИОБРЕТАЕМЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

▲ В 2018 г. по сравнению с 2017 г. характер суждений об изменении количества приобретаемых непродовольственных товаров стал более благоприятным. Удельный вес жителей области, приобретавших товаров меньше, чем прежде, снизился на 5 п.п. (с 33 до 28), доля тех, кто приобретал непродовольственные товары в том же объёме, что и в предыдущем году, выросла на 5 п.п. (с 45 до 50; *рис. 5*).



Рис. 5. Как изменилось количество приобретаемых Вами непродовольственных товаров в прошлом году по сравнению с предыдущим годом?

● В 2018 г. характеристики изменения качества непродовольственных товаров остались на уровне 2017 г. Удельный вес как негативных, так и позитивных оценок находится в диапазоне от 15 до 17% (*рис. 6*).

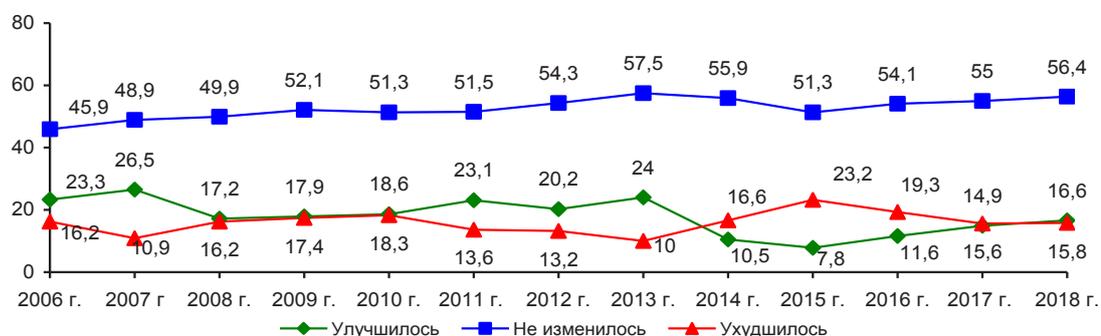


Рис. 6. Изменилось ли качество приобретаемых Вами непродовольственных товаров в прошлом году по сравнению с предыдущим годом?

## ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

▲ За период 2017 – 2018 г. оценки изменения количества приобретаемых непродовольственных товаров улучшились в большинстве социальных групп (в 9-ти). Доля тех, кто стал приобретать меньше, чем прежде, наиболее заметно снизилась в 20%-й группе наименее обеспеченных (на 15 п.п., 45 до 30), а также в Вологде (на 13 п.п., с 39 до 26; табл. 6).

**Таблица 6. Оценка изменения количества приобретаемых непродовольственных товаров в различных социально-демографических группах населения**  
(вариант ответа «Приобретали меньше, чем прежде»; в % от числа опрошенных)

Категория Населения	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к	
														2017	2018
Пол															
Мужской	21,6	22,4	23,7	38,6	34,4	27,9	25,6	24,1	32,7	34,0	36,2	31,2	26,9	-4	+5
Женский	16,9	25,4	27,6	41,2	38,6	30,8	32,5	25,2	39,0	41,6	37,5	34,1	29,2	-5	+4
Возраст															
До 30 лет	20,0	15,2	20,9	38,0	27,3	26,2	25,5	20,9	31,6	31,1	35,1	27,7	23,3	-4	+8
30-55 лет	18,0	24,8	25,7	42,7	40,5	30,2	28,9	25,8	36,9	38,0	37,4	33,7	25,3	-8	+1
Старше 55 лет	19,5	31,0	30,5	37,7	38,5	31,2	33,7	25,7	38,1	42,6	37,3	34,2	34,3	0	+3
Образование															
Среднее и н/среднее	20,4	25,0	25,3	37,6	35,2	32,8	31,0	23,9	36,2	37,1	36,0	37,9	27,1	-11	+2
Среднее специальное	17,5	24,4	29,1	40,7	42,2	31,9	28,8	25,4	37,5	40,8	38,7	30,9	29,4	-2	+5
Высшее и н/высшее	18,6	22,6	22,7	42,4	32,9	24,5	29,1	24,5	34,8	36,8	36,2	29,3	27,3	-2	+5
Доходные группы															
20% наименее обеспеченных	14,9	31,6	33,0	43,4	40,5	37,5	35,3	30,6	35,3	39,9	39,2	45,1	29,7	-15	-2
60% средне-обеспеченных	19,2	25,3	29,6	42,0	37,9	32,7	31,2	28,1	42,3	40,6	35,7	31	32,8	+2	+8
20% наиболее обеспеченных	23,3	17,7	12,0	35,3	31,8	16,3	20,8	13,3	21,6	30,4	30,4	21,2	17,8	-3	0
Территории															
Вологда	18,1	23,7	20,9	36,1	35,1	34,5	37,5	26,2	42,7	39,2	44,5	39,3	26,4	-13	+3
Череповец	24,7	36,4	27,4	57,9	37,1	23,6	34,6	29,1	45,1	52,2	45,9	41,3	36,9	-4	+1
Районы	16,2	18,1	27,4	33,0	37,3	30,3	23,0	21,4	27,8	29,6	27,6	24,3	24,1	0	+6

## ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА И КАЧЕСТВА ПРИОБРЕТАЕМЫХ УСЛУГ

- В 2018 г. отзывы об изменении количества полученных населением платных услуг находятся на уровне 2017 г.: доля жителей области, которые отметили, что получили эти услуги в меньшем объеме, равняется 27%. Лишь один из десяти смог увеличить количество потребляемых услуг (10–11%; рис. 7).

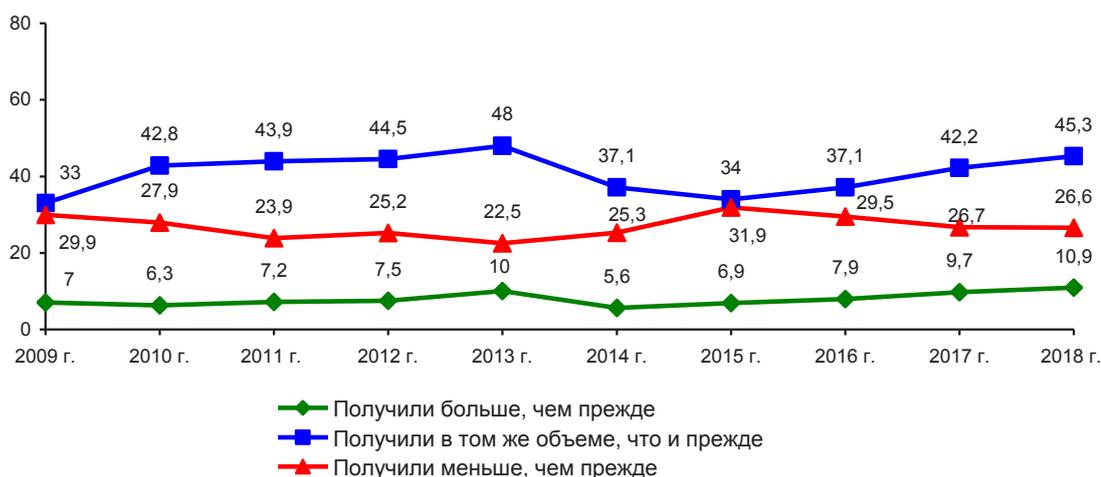


Рис. 7. Как изменилось количество (объем) полученных Вами на платной основе услуг в прошлом году по сравнению с предыдущим годом?

- В 2018 г. суждения об изменении качества оказанных услуг остались на уровне 2017 г. Удельный вес как негативных, так и позитивных оценок находится в диапазоне от 14 до 16% (рис. 8).

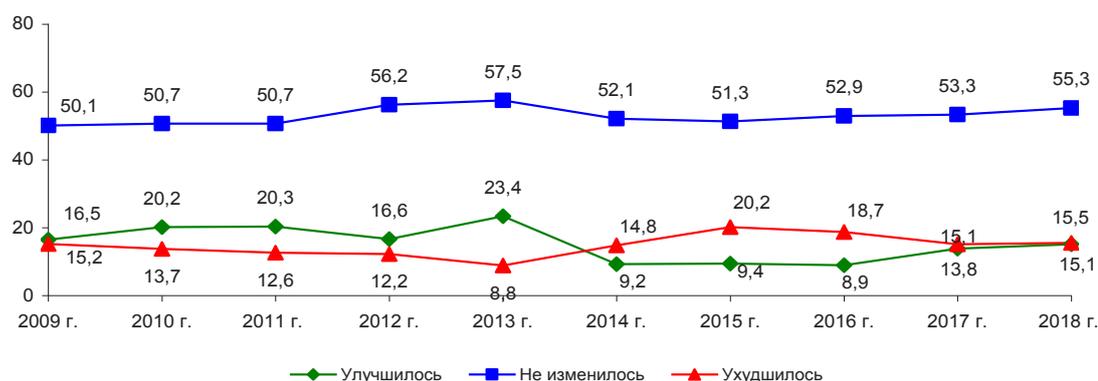


Рис. 8. Изменилось ли в целом качество оказанных услуг в прошлом году по сравнению с предыдущим годом?

## ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА ПРИОБРЕТЕНИЯ УСЛУГ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- ▲ В 2017–2018 г. наблюдаются разнонаправленные тенденции в динамике суждений об изменении количества полученных платных услуг. Благоприятная динамика зафиксирована в 5-ти группах. При этом самое существенное снижение доли лиц, получивших услуги в меньшем объёме, произошло среди 20% наименее обеспеченных (на 9 п.п., с 38 до 29) и в Вологде (с 35 до 26; табл. 7). В 4-х социально-демографических группах ▼ выявлен рост доли лиц, получивших услуги в меньшем объёме (на 9 п.п., с 32 до 21).

Таблица 7. Оценка изменения количества (объёма) полученных на платной основе услуг в различных социально-демографических группах населения  
(вариант ответа «Получили меньше, чем прежде»; в % от числа опрошенных)

Категория населения	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2017 к	
										2017	2012
Пол											
Мужской	26,6	19,1	23,7	20,4	22,4	30,1	28,1	25,5	25,7	0	+2
Женский	29,0	27,7	26,4	24,2	27,6	33,4	30,7	27,6	27,3	0	+1
Возраст											
До 30 лет	24,0	19,0	23,1	18,8	19,4	24,7	27,7	24,6	22,9	-2	0
30-55 лет	27,7	24,0	23,5	21,7	28,3	35,3	30,0	28,9	25,1	-4	+2
Старше 55 лет	31,7	27,8	29,8	26,1	24,8	31,6	29,9	24,8	30,2	+5	0
Образование											
Среднее и н/среднее	25,3	26,8	24,8	24,3	27,8	29,9	28,2	28,6	25,6	-3	+1
Среднее специальное	31,9	28,3	26,9	21,2	23,0	35,8	30,8	24,6	27,5	+3	+1
Высшее и н/ высшее	26,7	17,2	23,7	21,6	24,9	29,9	29,5	27,2	26,0	-1	+2
Доходные группы											
20% наименее обеспеченных	31,0	24,6	28,6	31,0	31,2	33,5	30,8	38,3	29,3	-9	+1
60% среднеобеспеченных	28,4	27,4	26,9	24,6	28,4	34,0	29,3	22,4	31,1	+9	+4
20% наиболее обеспеченных	23,0	13,3	21,6	11,1	15,6	24,0	22,1	18,9	14,1	-5	-8
Территории											
Вологда	30,1	30,8	33,1	24,1	26,5	30,9	35,1	35	25,9	-9	-7
Череповец	28,8	14,0	28,1	23,5	33,3	42,8	36,7	34,8	33,3	-2	+5
Районы	26,5	25,8	19,9	21,0	20,2	26,3	22,3	17,3	23,1	+6	+3